

五月的歌 激昂的歌 奋进的歌 劳动的歌

——东湖物业迎“五一”职工文艺汇演精彩掠影



“树新风、强技艺、提素质”

(上接第1版) 通过参加技能比武,进一步提升自身的物业服务技能,展示东湖物业人的专业形象和精神风貌,并力争在竞赛中取得好的成绩。

为组织好员工参加此次行业竞赛,东湖物业专门成立了竞赛领导小组,明确责任人,在企业层面和所属项目深入开展宣传动员工作,广泛宣传竞赛活动的重要意义和作用,营造竞赛的舆论氛围,按照行业协会竞赛要求,研究制定各竞赛项目的参赛选手推荐、筛选、选定方案,组织参赛选手赛前辅导、培训与练兵等系列工作。

□业务管理部

打造“全过程、全流程、全生命周期”智慧管控平台

(上接第1版)

由东湖物业承办的“移动互联网与智慧物联”论坛,以“移动互联与智慧物联”为主题,是由东湖物业发起并牵头,将智慧物联技术的物联云数据采集及分析系统接入基于移动互联技术的物业设施管理系统,通过移动互联技术与物联网技术共同衔接,移植于物业设施管理的全过程、全流程、全生命周期的智慧管控平台——东湖物业“深智”(Deep Smart)平台。本次论坛向业界人士全新诠释了基于移动互联和智慧物联构思打造的“东湖物业深智平台”,在推动项目设施预见性管理中的创新价值。东湖物业“深智”(Deep Smart)平台的建立,是东湖物业超越传统物业管理、挖掘高端物业设施管理领域综合优势、提升创新效力的一次重要突破,为促进东湖物业转型升级、助力企业向更高层次发展注入新的动能。

□夏凡

公司参加综合能力星级测评

(上接第1版) 主要包括企业党建工作、人员情况、财务状况、管理规模、合同续签、诚信参与、企业荣誉、市场监管、社会责任和行业参与等共10个方面的内容。

本测评以物业服务企业填报数据为基础,选取综合实力前若干名企业数据作为样本,对企业经营情况、管理规模、服务质量、业主满意度、发展潜力、品牌影响力等进行综合分析,最终排名确定企业星级测评等级。

据悉,物业服务企业综合服务能力星级分为五个等级(一—五个等级。其中五星级企业为最高等级)。

□言凡

爱国、求实、创新、拼搏

(上接第1版)

据悉,“雪龙号”极地考察船是中国第三代极地破冰船和科学考察船,自1994年10月首次执行南极科考和物资补给运输以来,已先后30余次赴南极、北极执行科学考察与补给运输任务,足迹遍布五大洋,创下了中国航海史上多项新的纪录。

□第一党支部